

VALENTIN BESSON



2001-2010



BOOK
PRODUCTIONS GRAPHIQUES



2010

MISSION to SUN
du 1^{er} février au 30 juin 2011

CHALLENGE 2011

À LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX HORIZONS !



IVECO
TRANSPORT IS ENERGY

LA VICTOIRE EST ENTRE VOS MAINS !

CAGNEZ ET PROFITEZ D'UN SÉJOUR INSOLITE !



TRANSFORMEZ VOTRE ÉNERGIE EN VICTOIRE !
DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2011

CONCOURREZ AU CHALLENGE "ENSEMBLE MOTEUR DU CHANGEMENT" DANS LES QUATRE VÉHICULES NEUFS OU VÉHICULES D'OCCASION.

IVECO



DU 1^{er} JANVIER AU 30 JUIN 2011

ENSEMBLE, MOTEUR DU CHANGEMENT

IVECO



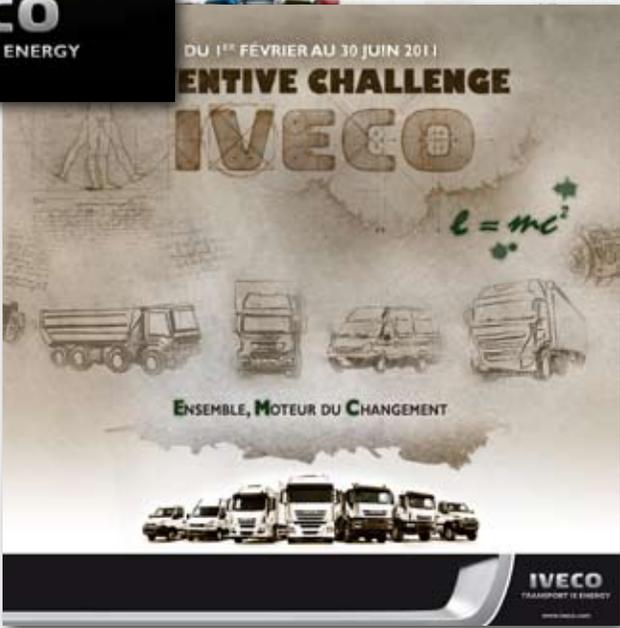
IVECO
TRANSPORT IS ENERGY

DU 1^{er} FÉVRIER AU 30 JUIN 2011

CHALLENGE

IVECO

ENSEMBLE, MOTEUR DU CHANGEMENT



IVECO
TRANSPORT IS ENERGY

IVECO
TRANSPORT IS ENERGY

CHALLENGE 2011
L'IMMANQUABLE
Du 1^{er} février au 30 juin 2011

Le coup d'envoi est lancé !

Ne manquez pas ce **NOUVEAU CHALLENGE** et savourez votre victoire à Edimbourg

N'attendez plus ! [CLIQUEZ ICI](#)



DÉPLIANTS ET E-MAILINGS
CHALLENGES IVECO
(MARKETIS CALL)



2010/2011

Si vous ne parvenez pas à lire cet email, cliquez ici



RENAULT VENTES AU PERSONNEL

OFFRE EXCEPTIONNELLE DE FIN D'ANNÉE + DE 150 PROMOFASH DISPONIBLES IMMÉDIATEMENT

RENDEZ-VOUS SANS TARDER DANS VOTRE AGENCE



3% DE REMISE SUPPLÉMENTAIRE SUR UNE SÉLECTION DE VÉHICULES

* De remise sur prix public TTC



ACTURVP RENAULT VENTES AU PERSONNEL

NOUVEAUTÉS PRODUIT | ACTUALITÉ | PROGRAMME D'AVANTAGES | OFFRE DU MOMENT | FINANCEMENTS ET SERVICES | NOUVEAU TARIF | VOS AGENTS | VOS PARAMÈTRES

ACTURVP

LE NOUVEAU MAGAZINE DE VOS AVANTAGES - JANVIER À MAI 2011

NOUVEAUTÉS PRODUIT
ACTUALITÉ
PROGRAMME D'AVANTAGES
OFFRE DU MOMENT
FINANCEMENTS ET SERVICES
NOUVEAU TARIF



2011 UNE ANNÉE POUR VOUS !



ACTURVP RENAULT VENTES AU PERSONNEL

NOUVEAUTÉS PRODUIT | ACTUALITÉ | PROGRAMME D'AVANTAGES | OFFRE DU MOMENT | FINANCEMENTS ET SERVICES | NOUVEAU TARIF | VOS AGENTS | VOS PARAMÈTRES

Actualité > Programme d'avantages

VOS PRIVILÈGES > SE CONFIRMENT...

1 VOUS ACHÉTEZ ? VOUS ÉCONOMISEZ !

Chez Renault Ventes au Personnel, votre vente est garantie quels que soient le modèle et le véhicule choisi. Avec une seule remise par modèle, vous pouvez acheter en pleine confiance.

22% sur Twingo*	25% sur Clio Campus*	25% sur Clio Berlin*	25% sur Clio Estate	24% sur Twingo et Clio Modus*	22% sur Twingo*
22% sur Mégane* et Fluance	23% sur Scénic et Grand Scénic	23% sur Espace	26% sur...	24% sur...	22% sur...

2 VOUS REVEZ ? VOUS ÊTES PRIMÉ !

3 VOUS ÊTES FIDÈLE ? VOUS ÊTES RÉCOMPENSÉ !



RENAULT VENTES AU PERSONNEL

Si vous ne parvenez pas à lire cet email, cliquez ici

FIN DE L'ANNÉE. FIN DES AVANTAGES 2010.

CONSULTEZ LES JOURS D'OFFRE SUR LE SITE DE VOTRE AGENCE PENDANT LES FÊTES

DEMANDEZ AVANT LE 31/12/2010 POUR BÉNÉFICIER :

DE LA PRIME À LA CASSE[®] RVP
DU BONUS ÉCOLOGIQUE[®] 2010

TWINGO 5 990 €^{em}
BONUS ÉCOLOGIQUE DE 500 € DE BONUS ÉCOLOGIQUE SOUS CONDITION DE REPRISE

FIN DE LA PRIME À LA CASSE

D'UN FINANCEMENT EXCEPTIONNEL
2,90% TAEG FIXE[®] SUR 36 MOIS SUR TWINGO, WIND, CLIO ET MODUS

Pour un crédit de 5 000 €, 36 mensualités de 145,10 €. Montant total dû par l'emprunteur : 5 223,60 €.

Le crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

AU 31 DÉCEMBRE 2010

La prime à la casse gouvernementale au 31/12/2010

et des seuls de bonus écologique au 31/12/2010.

conseillé pour une Twingo Access 1.2 LEV 75 cc^{em} neufs par rapport au prix public TTC de 8 190 € selon tarif n° 1011/2010, sous condition de reprise d'un véhicule âgé de 3 à 10 ans destiné à la casse, incluant la prime à la casse Renault Ventes au Personnel de 700 €, une remise PGR de 50 € et le bonus écologique de 500 €. Ou 5 990 €, sous condition de reprise d'un véhicule âgé de plus de 10 ans destiné à la casse incluant 500 € de prime à la casse gouvernementale et de prime à la casse Renault Ventes au Personnel, 500 € de bonus écologique et 900 € de remise PGR. (reprise totale 1300 € - 47 émissions CO₂ (g/km) * 100). Offre réservée au personnel du groupe Renault valable pour les modèles jusqu'au 31/12/2010 et livraison avant le 31/03/2011.

Au crédit : 223,80 €. Taux directeur fixe de 2,802 %. Apport minimum : 3 %. montant minimum financé : 2 300 €. Vous bénéficiez d'un délai de rétractation de 7 jours. Assurance facultative Alésis Inaptitude : 375 €/mois. Si vous choisissez cette option, le montant s'ajoute à la mensualité. Assurance souscrite par Diac Intermédiaire en assurance n° Oras 07 024 950 30, 31 auprès de RCI (le 101 pour le décès et auprès de RCI Insurance pour l'invalidité). Siège des deux sociétés à Trade Center Willemalaan Wharf maris MR5 1917 Malta. Assurance facultative FA+ 5,50 €/mois.

Prenez cette assurance de montant égale à la mensualité. Assurance souscrite par Diac Intermédiaire en assurance n° Oras 07 024 950 auprès de Coface Fleet 180 rue Henri Chagnon 72020 La Mars Cedex 5, entreprise régie par les assurances dont les opérations sont soumises à l'autorité de Contrôle des Assurances et des Mutuelles, 81 rue 175-05 Paris Cedex 8.

Offre sur toute la gamme Renault Twingo, Wind, Clio et Modus, réservée au personnel des entités du groupe Renault jusqu'au 31/12/2010.



CHANGEONS DE VIE, CHANGEONS L'AUTOMOBILE

LA GAMME RENAULT | RENAULT OCCASION | SERVICES ET APRÈS-VENTE | RENAULT ENTREPRISES | FINANCEMENT RENAULT | CREDIT ET AGENTS | DÉCLARER RENAULT

NOUVEAUTÉS PRODUIT | ACTUALITÉ | PROGRAMME D'AVANTAGES | OFFRE DU MOMENT | FINANCEMENTS ET SERVICES | NOUVEAU TARIF | VOS AGENTS | VOS PARAMÈTRES

VOTRE PROJET SE CONCRÉTISE...

DES FINANCEMENTS DIAC
UN CRÉDIT VÉHICULAIRE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.

À PARTIR DE 1,90% TAEG FIXE SUR 12 MOIS POUR UN MONTANT EMPRUNTÉ DE 2000 €



LIENS UTILES

- Inspezione la Fiat PGR
- Vos Agences de Vente
- inspervp.com

SITE WEB ET E-MAILINGS
RENAULT (VENTE AU PERSONNEL)
(MARKETIS CALL)

2010

INTERFACE WEB
PROMOTELEC
(MARKETIS ONE)

2010

planet
wattohm

Action de promotion Écosse
Du 14 février au 15 avril 2011



P.L.V. de comptoir : urne + porte-leaflet



ROUGH NUMERIQUE ET PLV
POUR UN PRÉSENTOIRE
PLANET WATTOHM
(MARQUETIS CALL)



METADOS France

2009

METADOS France

Alexandra Pompignoli
Metados France

14 bis boulevard Voltaire
92 130 Issy les Moulineaux

www.metados.fr
Tel: (+33) 1 46 44 80 40
Tel: (+33) 1 46 44 80 40
Mail : contact@metados.fr

Dambrines
Metados France

14 bis boulevard Voltaire
92 130 Issy les Moulineaux

www.metados.fr
Tel: (+33) 1 46 44 80 40
Tel: (+33) 1 46 44 80 40
Mail : contact@metados.fr

METADOS France

Qui sommes-nous ?
Notre partenaire
Notre marché
Nos compétences

Contact :

Metados France
14 bis boulevard Voltaire
92 130 Issy-les-Moulineaux
FRANCE

Tel: +33 1 46 44 80 40
Mail : contact@metados.fr

Qui sommes nous ?

La SARL Metados France est le bureau d'achat en France de Metados.

Metados est une société de construction et de distribution créée il y a 15 ans par Igor Samuilov et basée en Biélorussie, à Minsk.

Dirigée par le Dr Alexandre Pompignoli, la société Metados France a la responsabilité de l'achat et de l'export de produits parapharmaceutiques et dermo-cosmétiques français vers la Biélorussie.

Contact




Qui sommes-nous ?
Notre partenaire
Notre marché
Nos compétences

Contact

Le marché Biélorusse est un marché difficile d'accès et complexe. Comme pour la Russie, les règles douanières et fiscales sont nombreuses et complexes.

Un réseau bien implanté localement, tant sur le plan administratif que politique, peut être capable de gérer l'achat, le transport, le dédouanement et la mise sur le marché des produits étrangers.

C'est ce titre que nos clients se sont adressés à Metados, pour bénéficier de nos services.

Qui sommes-nous ?
Notre partenaire
Notre marché
Nos compétences

Contact

Metados France est intervenu dans les domaines de l'immobilier et de la construction, il est également importateur et distributeur de produits parapharmaceutiques pour les réseaux de pharmacies biélorusses.



Qui sommes-nous ?
Notre partenaire
Notre marché
Nos compétences

Contact

La Biélorussie compte 10 Millions d'habitants et le territoire en compte plus de 2 millions. A titre de comparaison, la capitale régionale la plus peuplée, Minsk, en compte la moitié, Brest, 300 000.

Le marché de santé pour 2007 s'élève à plus de 1,3 milliard de dollars, et le volume du marché pharmaceutique à plus de 300 millions de dollars. Le budget de santé est de 335 millions de dollars. En somme, il s'agit à 80% de produits étrangers.

Le marché pharmaceutique est en constante croissance avec l'élévation du niveau de vie. La Biélorussie recherche des produits de marques haut de gamme. Les distributeurs sont très attachés à une qualité irréprochable et à répondre aux exigences de l'officine. C'est pour cela qu'ils souhaitent faire appel à l'expertise des laboratoires français.



LOGO, CARTES DE VISITES
ET MINI SITE POUR UNE SOCIÉTÉ
D'IMPORT EXPORT DE PRODUITS
PARAPHARMACEUTIQUES
(METADOS - FRANCE)

2008

SunSensors

Trois solutions photochromiques, pour une stratégie gagnante.

Cyprum itidem insulam procul a continenti discretam et portuosam inter municipia crebra urbes duae faciunt claram Salamis et Paphus, altera Iovis delubris altera Veneris templo insignis. tanta autem tamque multiplici fertilitate abundat rerum omnium eadem Cyprus ut nullius externi.

SunSensors
le Corning

CORNING

Technology you can trust

SunSensors HPC

Corning Ophtalmique

Technologie de Traitement de Surface Photochromique

Fiche Technique

Avec SunSensors® HPC™, nous étendons notre expertise sur la base technologique du traitement de surface, offrant ainsi la gamme photochromique la plus complète du marché. Vous bénéficiez désormais d'une solution photochromique SunSensors® de plus :
Une technologie de traitement de surface haute performance idéalement adaptée aux verres haut de gamme, comme toujours avec la qualité et le service Corning .

Performance :

- Nouvelle technologie de traitement de surface photochromique disponible sur une gamme plus vaste de matériaux
- Vitesse d'éclaircissement exceptionnelle
- Clair à l'intérieur
- Verres aussi foncés que des verres solaires (catégorie 3) après 2 minutes d'exposition
- Bloque 100 % des UVA et des UVB
- Coupure UV 400 **
- Disponible en gris et brun
- Compatible avec les traitements anti-reflets et durcis
- Parfaitement adapté aux verres progressifs à face arrière
- * Free Form *

Applicable sur :

- Hauts indices 1,6, 1,67
- Polycarbonate
- Verre sphérique simple foyer
- Verre asphérique simple foyer
- Verre progressif

CORNING

SunSensors HPC

Corning Ophtalmique

Technologie de Traitement de Surface Photochromique

Fiche Technique

Avec SunSensors® HPC™, nous étendons notre expertise sur la base technologique du traitement de surface, offrant ainsi la gamme photochromique la plus complète du marché. Vous bénéficiez désormais d'une solution photochromique SunSensors® de plus :
Une technologie de traitement de surface haute performance idéalement adaptée aux verres haut de gamme, comme toujours avec la qualité et le service Corning .

Performance :

- Nouvelle technologie de traitement de surface photochromique disponible sur une gamme plus vaste de matériaux
- Vitesse d'éclaircissement exceptionnelle
- Clair à l'intérieur
- Verres aussi foncés que des verres solaires (catégorie 3) après 2 minutes d'exposition
- Bloque 100 % des UVA et des UVB
- Coupure UV 400 **
- Disponible en gris et brun
- Compatible avec les traitements anti-reflets et durcis
- Parfaitement adapté aux verres progressifs à face arrière
- * Free Form *

Applicable sur :

- Hauts indices 1,6, 1,67
- Polycarbonate
- Verre sphérique simple foyer
- Verre asphérique simple foyer
- Verre progressif

CORNING

PROJET CAMPAGNE
CORNING SUNSENSOR

2006

ITALIE 2006

Staté sur la Terre, Rome est son nom à son Orbital. Rome. Capitale de la civilisation méditerranéenne, elle reflète de multiples témoignages de son riche passé : 400 églises, 300 fontaines et d'innombrables vestiges, empreintes éternelles d'époques diverses. Capitale mondiale et vibrante, elle est la deuxième ville la plus visitée au monde après Paris. Côté immortel, tous les chemins y mènent et y reviennent.

PORTRAITS DU MONDE

par **LAURENCE LAFITE**

www.lavigne.com

SUÈDE 2006

Capitale : Stockholm. Suède, pays nordique, pays de la Scandinavie. C'est un pays qui a su préserver son caractère et son identité. C'est un pays qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est un pays qui a su rester ouvert à l'étranger. C'est un pays qui a su rester humain.

AVRIL

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

www.lavigne.com

MAROC 2006

Capitale : Rabat. Maroc, pays arabe, pays de l'Afrique du Nord. C'est un pays qui a su préserver son caractère et son identité. C'est un pays qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est un pays qui a su rester ouvert à l'étranger. C'est un pays qui a su rester humain.

FÉVRIER

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

www.lavigne.com

CHINE 2006

Capitale : Pékin. Chine, pays asiatique, pays de l'Extrême-Orient. C'est un pays qui a su préserver son caractère et son identité. C'est un pays qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est un pays qui a su rester ouvert à l'étranger. C'est un pays qui a su rester humain.

MARS

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

www.lavigne.com

ANGLETERRE 2006

Capitale : Londres. Angleterre, pays britannique, pays de l'Europe de l'Ouest. C'est un pays qui a su préserver son caractère et son identité. C'est un pays qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est un pays qui a su rester ouvert à l'étranger. C'est un pays qui a su rester humain.

JUIN

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

www.lavigne.com

INDE 2006

Capitale : New Delhi. Inde, pays asiatique, pays de l'Asie du Sud. C'est un pays qui a su préserver son caractère et son identité. C'est un pays qui a su rester fidèle à ses valeurs. C'est un pays qui a su rester ouvert à l'étranger. C'est un pays qui a su rester humain.

M A I

1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

www.lavigne.com

CALENDRIER
"PORTRAITS DU MONDE"
(CALENDRIERS LAVIGNE)



Brochure AS

Optimiser le confort
de vos maisons

Le Convecteur
Design et confort

Fiche produit

Magazine

Me glisser
dans l'eau chaude

Me glisser sous la mousse

Lettre

Dépliant



Choix du ton et du registre de discours

Pour illustrer le positionnement, nous avons choisi d'évoquer en accroches **tous les + plaisirs minuscules + de tous les jours**.

Le ton est inspiré du livre "La première gorgée de bière" de Philippe Delerm. Les accroches sont à la première personne du singulier, mais les verbes restent à l'infinitif.

- « Me «brûler» dans l'eau chaude »
- « Ne plus se toucher des chiffres »
- « Travailler au lit »
- « Marcher pieds nus sur le carrelage chaud »
- « Bouquiner sous ma nouvelle lampe de bibliothèque »
- « Aménager mon home sweet home »

Choix concernant l'habillage graphique

Conformément à la signature de marque « Quand votre monde s'éclaire », l'habillage graphique s'inspire d'une onde de lumière ou de chaleur, qui se propage en cercles concentriques.




Choix de l'univers iconographique

Pour suggérer les notions d'intimité, de proximité avec la « vraie vie » de tous les jours, nous préconisons un **cadre des visuels en vue subjective pour les couvertures des brochures et dépliants**.

Les scènes choisies sont des moments pour soi chez soi.

En pages intérieures les autres images présentent plusieurs points de vue d'une même scène, d'une même histoire.

Cette approche visuelle, outre la cohérence avec le positionnement retenu, présente une certaine originalité.

Parti pris créatif

EDF se positionne comme le **spécialiste du confort de la maison**. L'univers des visuels pour ce cadre de visuels se veut personnel, intime, évocateur, sans être trop littéral.

L'objectif de cette prise créative est donc d'**associer EDF à tous les instants de plaisir et de confort dans l'intimité du home sweet home**.

Pour cela on cherche une **iconographie proche de « la vraie vie »** différente des temporelles bank-images, interchangeables, impersonnelles, et finalement assez éloignées de la réalité des gens.

De même le ton sera moins institutionnel et plus impliquant.

On restreint dans les sujets par le bénéfice client de l'éclairage, la chaleur et l'ensemble des énergies utilisées chez soi.

Le graphisme sera basé sur l'idée de bien être, de diffusion de chaleur ou de lumière.



Déclinaison possible de la charte

Particuliers

Professionnels

Entreprises

Collectivités Locales



Parti pris créatif

EDF se positionne comme le **spécialiste du confort de la maison**. L'univers des visuels pour ce cadre de visuels se veut personnel, intime, évocateur, sans être trop littéral.

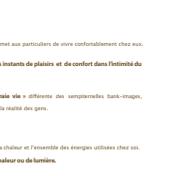
L'objectif de cette prise créative est donc d'**associer EDF à tous les instants de plaisir et de confort dans l'intimité du home sweet home**.

Pour cela on cherche une **iconographie proche de « la vraie vie »** différente des temporelles bank-images, interchangeables, impersonnelles, et finalement assez éloignées de la réalité des gens.

De même le ton sera moins institutionnel et plus impliquant.

On restreint dans les sujets par le bénéfice client de l'éclairage, la chaleur et l'ensemble des énergies utilisées chez soi.

Le graphisme sera basé sur l'idée de bien être, de diffusion de chaleur ou de lumière.



2004

EDITION N°8
RAJA Office
 papeterie • fournitures • informatique • bureautique • archivage • emballage

500 promos et cadeaux!

POCHETTE CARTON RAJA p.12
 à partir de **0,28** € la pochette

PAPIER Office Document Paper p.49
 à partir de **4,49** € la ramette

CARTOUCHE LASER HP p.64
 Jusqu'à **-15%**

STABILO BOSS p.54
 Jusqu'à **-15%**

POCHETTE MATELASSÉE SUPERBULLE p.8
 Jusqu'à **-30%**

BOÎTE RAJA POSTE p.25
 à partir de **0,15** € la boîte

tél. 0820 306 306 fax 0820 306 307 web www.raja.fr

RAJA Sélection
 N°1 EUROPÉEN DE L'EMBALLAGE PAR CATALOGUE

Rubans adhésifs 0,58 €

Feuillards 275 €

Toutes les clés pour bien fermer vos collis!

Collage et agrafage 175 €

Caisses et boîtes avec fermeture adhésive 0,38 € / 0,92 € / 53,90 €

0820 306 306 0820 306 307 www.raja.fr

RAJA Boutique
 LE N°1 DE L'EMBALLAGE CADEAU PAR CATALOGUE

Purement irrésistible...
 Collection printemps 2003

OXYGEN, une nouvelle conception de sac plastique ! p.7

pour toutes les tendances de l'emballage cadeau, chez vous en 24h!

0820 304 304 0820 309 309 www.raja.fr

Geschenk
 Das perfekte Set für jeden Hobby-Gärtner

RAJAPACK 0842 555 000 0842 555 100 www.rajapack.ch

RAJA BON DE COMMANDE

0820 306 306 0820 306 307 www.raja.fr

Un prix exceptionnel pour un emballage tout de gamme!

La Livraison Rapide en 24h

La Livraison Gratuite

GRATUIT

COUVERTURES,
 PAGES COM. ET PROMO.
 CATALOGUES
 (CATALOGUE RAJA)

Bienvenue sur

tih.organon.fr

La réponse aux questions que vous vous posez sur la Thrombopénie Induite par Héparine (TIH) de type II.



tih.organon.fr...

... Un service en ligne...

...réservé aux professionnels de santé, qui permet à tout moment de consulter un expert et d'obtenir une information sur la TIH de type II.

tih.organon.fr...

... Des rubriques interactives et informatives

"Dialoguer"

"Questions/Réponses"

"Lexique"

"Indicateur de posologies"

En vous connectant sur "Dialoguer", vous pouvez, à tout moment, poser une question. Vous recevrez la réponse d'un expert du Comité Scientifique par e-mail dans les meilleurs délais.

En vous connectant sur "Questions/Réponses", vous pouvez consulter la base des questions les plus fréquemment posées sur les TIH de type II. Cette base sera mise à jour régulièrement avec les questions de la rubrique "Dialoguer". Un index par thème et mot clé permet d'affiner vos recherches et de retrouver immédiatement les informations qui vous intéressent plus particulièrement.

En vous connectant au "Lexique", vous avez accès à la liste des mots-clés et définitions relatives aux TIH de type II. Un lien avec la rubrique "Questions/Réponses" permet de retrouver les questions qui contiennent le mot ou la définition recherchés.




Comité Scientifique :

ick BLANLOET
tal Guillaume et René Laennec
d'Anesthésie-Réanimation Chirurgicale - Nantes

ELALAMY - Hôtel Dieu
d'Hématologie Biologique - Paris

RUEL - Hôpital Armand Trousseau
d'Hématologie - Hémostase - Tours

HELFT - Hôpital Necker-enfants malades
de Cardiologie Adultes - Paris

LECOMPTE - CHU Nancy - Hôpital central
ose - Service d'Hématologie Biologique - Nancy

NGUYEN - Hôpital Robert Debré
toire Central d'Hématologie - Reims

SABOURET - Groupe Hospitalier Pitié-Salpêtrière
de Cardiologie - Paris

MAMA - Hôpital Avicenne
ement d'Anesthésie-Réanimation - Bobigny

TARDY - Hôpital Nord
toire d'Hématologie - St Etienne

TARDY - Hôpital Bellevue
Pavillon des Urgences Médicales - St Etienne

En pratique:

Pour s'inscrire :

Saisissez "http://tih.organon.fr"
dans votre explorateur Internet.

Accédez à la rubrique "Inscription"
et remplissez le formulaire.

Dès validation de votre inscription, vous rece-
vez votre carte d'adhérent précisant votre mot de
passe et votre login.



Organon

login :

pass :

tih.organon.fr

Organon

pass :

login :

tih.organon.fr

tih.organon

login :

pass :

Organon

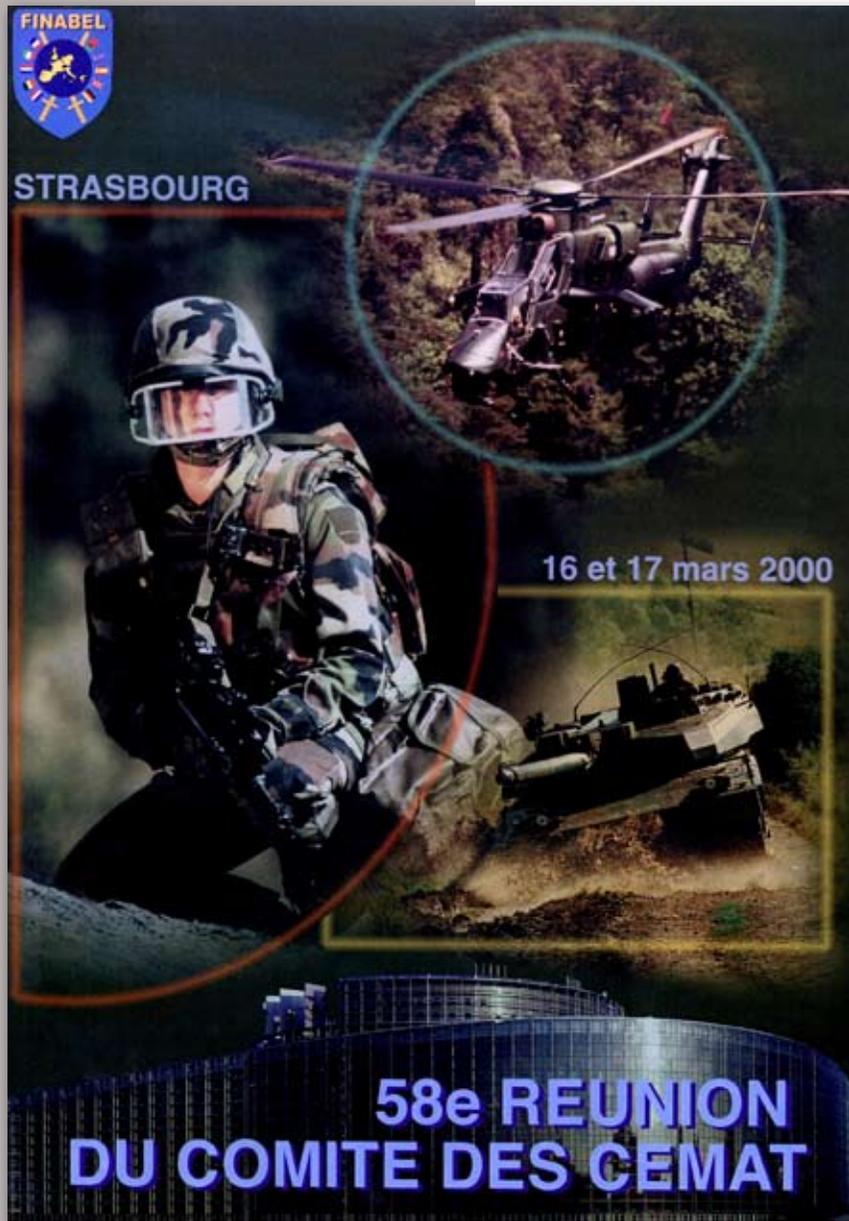
Organon

pass :

login :

tih.organon.fr

2000



CAMPAGNE
 58^E RÉUNION DES CEMAT
 (POUR LE SIRPA TERRE)